

Wie Unternehmen wachsen können



Hannes Gruber (Vorstandsvorsitzender Hypo Tirol Bank) präsentierte die Studie „Expansionspotenzial für Tiroler Unternehmer“. Foto: Strobl

„Mit der ibet ‚Expansionsstrategien für den Mittelstand‘ wollen wir Wege aufzeigen, auf denen Ihr Unternehmen nachhaltig wachsen kann“, zeigte Ulrich Müller, GF der wiko Wirtschaftskommunikation, die Ziele der Wirtschaftstagung auf. Das Interesse war groß. Kein Wunder, schließlich galt es, zahlreiche Vorträge von Unternehmern, die ihre Expansion erfolgreich betrieben haben, nicht zu verpassen. So gab etwa Franz Senfter, Präsident der Senfter AG und von Grandi Salumifici Italiani seine Erfahrungen, wie aus einer regionalen Metzgerei ein international tätiges und differenziertes Unternehmen wird, wieder.