

ibet 2007: Aus der Garage zum Global Player

Beim Unternehmerforum ibet 2007 am 28. März in Innsbruck dreht sich alles um Wachstumsmöglichkeiten für den Mittelstand

Vom Gewinnwertpapier über Risikokapital bis zum Börsengang: Wie Tiroler Unternehmen ihre Expansion finanzieren können, ist eines der zentralen Themen auf der ibet 2007.

Wie eine erfolgreiche Unternehmensfusion in der Praxis ablaufen kann, zeigt das Beispiel Amann Girschbach. Gezündet wurde das Vor-

arberger Familienunternehmen Amann Dental 1973 in einer Garage. Vierunddreißig Jahre und eine Fusion später strebt das Dentalunternehmen Amann Girschbach einen Umsatz von 40 Millionen Euro an und will in seinem Segment Weltmarktführer werden.

Neue Märkte

„Alle Zeichen stehen auf Expansion“, sagt Geschäfts-

führer Oliver Amann. „Heute legen wir den Expansionsfokus auf Osteuropa, auch in Spanien und Frankreich verstärken wir unsere Bemühungen. Mittlerweile haben wir in Österreich und Deutschland auf Direktvertrieb umgestellt, in den USA haben wir eine Niederlassung gegründet.“

Externe Hilfe

Bei der Fusion von Amann Dental und der deutschen Girschbach Dental GmbH im Jahr 2004 spielte der Vorarberger Risikokapitalfinanzierer Hypo Equity eine wichtige Rolle. „Wir wurden im Jahr 2003 von Amann Dental an Bord geholt, damit das Unternehmen das rasche Wachstum besser finanzieren konnte. Eine gute Entscheidung, denn durch den Einstieg wurde für eine überdurchschnittliche Eigenkapitalbasis gesorgt“, erklärt Hypo-Equity-Vorstand Harald Pöttinger.

Neue Chancen

Gemeinsam habe man sich damals auch nach strategischen Partnern umgesehen. „Ohne die Hypo Equity hätte die Fusion nicht funktioniert. Beide Unternehmen brauchten einen Berater, der den Weg abnet. Seit der Fusion haben wir unsere Aufgaben klar aufgeteilt. Die Produktion und Entwicklung ist im Vorarberger Koblach



Expansionsfreudig mit Risikokapital: (von links) Oliver Amann (GF Amann Girschbach GmbH), Harald Pöttinger (Vorstand Hypo Equity Management AG) und Jutta Girschbach (GF Amann Girschbach GmbH).

Foto: Axel Spitz

angesiedelt, der Vertrieb im deutschen Pflanzheim“, erklärt Amann. „Neben der



„Tiroler Firmen haben Lust auf Expansion“
HANNES GRUBER

Foto: Hypo Equity

klassischen Kreditfinanzierung gewinnen alternative Finanzierungsformen gerade

unter der Berücksichtigung von Basel II an immer größerer Bedeutung“, weiß auch Hypo Tirol Vorstandsvorsitzender Hannes Gruber.

Neben Risikokapital würden auch Mezzaninkapital, Gewinnwertpapiere oder Unternehmensanleihen immer bedeutender. So seien Gewinnwertpapiere vor allem für expansionsfreudige Klein- und Mittelbetriebe interessant, die ein Finanzierungsvolumen von bis zu zwei Millionen Euro benötigen und die Eigentümerstruktur nicht verändern wollen.

Kontakt und weitere Infos: wiko Wirtschaftskommunikation GmbH, Tel. 05 12/56 38 40, www.wiko.co.at

BINDER GRÖSSWANG
RECHTSANWÄLTE

HYPO EQUITY
MANAGEMENT AG

HYPO TIROL BANK
Wir realisieren Ideen.

wiko

DIE IBET 2007 AUF EINEN BLICK

Bei der ibet 2007 „Expansionsstrategien für den Mittelstand“ kommen Praktiker aus den Bereichen Finanzierung, Recht, Beratung und Management zu Wort.

Wachstum: Der Südtiroler Speckproduzent Franz Senfter wird die Wachstumsstrategie der Senfter AG und von Grandi Salumificio Italiani (GSI) vorstellen.

Börsengang: Inova-CEO Josef Kneidl zeigt auf der ibet 2007, wie der Weg von der Idee zum Börsengang erfolgreich beschritten werden kann.

Fallen: Welche Fallen auf dem Expansionsweg lauern, werden Experten aus den Bereichen Finanzierung, Recht, Beratung und Management thematisieren.

Rechtsfragen: Ivó Rungg von Binder Grösswang Rechtsanwälte: „Dem Handschlag mit professioneller rechtlicher Dokumentation und Prüfung Qualität verleihen.“

Planung: Johannes Marsoner von Marsoner + Partner: „Wachstum ohne Planung führt häufig zu großen Verlusten – eine fundierte Analyse und Vorbereitung spart Kosten.“

Strategien: Berater Christoph Strobl spricht über Markteintrittsstrategien für die neuen EU-Länder.

Ort und Zeit: 28. März, Hypo-Center Tirol in Innsbruck, Teilnahmegebühr 90 Euro inkl. USt.

Infos und Anmeldung: Veranstaltet wird die ibet 2007 von wiko Wirtschaftskommunikation. Weitere Infos unter www.ibet.co.at